

# TARIFAS PAQUETES MULTIMEDIA

Del 07 de enero de '24  
al 6 de enero de '25



## PAQUETE 3 PRESENTA/PREPARA'T/SURT

**3 PRESENTA:** Pieza de presentación de producto con una introducción de imagen de cadena. Posibilidad de incluir pieza gráfica o vídeo.

**PREPARA'T:** Piezas especiales con imagen cobranded marca / cadena que se emiten en fechas y acontecimientos importantes que generan consumo.

**SURT:** Piezas especiales cobranded, ideales para comunicar ofertas de ocio con la presencia de TV3. Teatros, cines, festivales, exposiciones culturales... Un paquete creado para el mundo de la cultura y el ocio.



| TV                         |       |                |                 |
|----------------------------|-------|----------------|-----------------|
| PRODUCTO                   | CANAL | Núm. SPOTS 15" | IMPORTE NETO    |
| 3 PRESENTA/PREPARA'T/ SURT | TV3   | 44             | 18.224 €        |
| DIGITAL                    |       |                |                 |
| PRODUCTO                   | CANAL | Núm. SPOTS 15" | IMPORTE NETO    |
| 3 PRESENTA/PREPARA'T/ SURT | 3CAT  | 200.000        | 1.250 €         |
| <b>TOTAL IMPORTE NETO</b>  |       |                | <b>19.474 €</b> |

| FRANJA          | Núm. SPOTS |
|-----------------|------------|
| Mañana          | 10         |
| Matí Cds        | 1          |
| Mediodía        | 2          |
| Mediodía FdS    | 3          |
| Noche2          | 4          |
| Prime Time      | 1          |
| PT Premium      | 4          |
| PT Premium FdS  | 4          |
| Second time FdS | 4          |
| SecondTime      | 7          |
| Tarde           | 3          |
| Tarde FdS       | 1          |

- Planificación recomendada dos semanas. Otras distribuciones consultar
- Este importe corresponde al precio de emisión.
- Los costes de producción se valoran aparte.
- Se aplica recargo según posición del spot en el bloque.
- Este paquete puede adaptarse a cualquier duración.

## PAQUETE CORPORATIVO

Paquete multimedia (tv+radio+digital) para llegar a tu público objetivo de forma rápida y eficaz.



| MEDIO                     | CANAL           | FORMATO   | VOLUMEN         |
|---------------------------|-----------------|-----------|-----------------|
| Televisión                | TV3, 324        | Espot 20" | 30              |
| Radio                     | Catalunya Ràdio | Falca 20" | 42              |
| Digital                   | 3CAT            |           | 150.000         |
| <b>TOTAL IMPORTE NETO</b> |                 |           | <b>15.039 €</b> |

Consumo óptimo tres semanas de campaña. Para otras distribuciones, consulte con el departamento comercial.