

# TARIFAS TELEVISIÓN

Del 7 de enero de '25  
al 6 de enero de '26



# Parrilla de publicidad 2025

Del 7 de enero de 2025 al 6 de enero de 2026

Precio tarifa 20\*



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
06.00	<b>Notícies 3/24</b> TV3 + 3/24 500 € (TV3) + 500 € (3/24)							MAÑANA
07.00								
07.30								
08.00								
08.30	<b>Els matins</b> TV3 + 3/24 500 € (TV3) + 500 € (3/24)					<b>Notícies 3/24</b> TV3 + 3/24 400 € (TV3) + 500 € (3/24)		MEDIODIA
09.00								
09.30								
10.00								
10.30								
11.00	<b>Tot es mou</b> 500 €							
11.30								
12.00								
12.30								
13.00								
13.30	<b>Tot es mou</b> 1.500 €					<b>Reemissions</b> 1.200 €		SECOND TIME
14.00								
14.30	<b>TN comarques</b> 5.000€							
15.00	<b>Telenotícies migdia</b> TV3 + 3/24 7.500 € (TV3) + 500 € (3/24)					<b>TN migdia CdS</b> TV3 + 3/24 7.500 € (TV3) + 500€ (3/24)		
15.30								
16.00	<b>Cuines</b> 6.000€					<b>Tarda de cine</b> 5.000 €		TARDE
16.30	<b>Com si fos ahir</b> 6.000€							
17.00						<b>Tarda de cine</b> 2.200 €		
17.30	<b>El paradís de les senyores</b> 3.500€							
18.00	<b>La selva</b> 3.500 €							
18.30								
19.00								
19.30	<b>Atrapa'm si pots</b> 3.500 €							
20.00								
20.30								
21.00	<b>Està passant</b> 6.000 €					<b>Atrapa'm si pots</b> 6.000 €		PRIME TIME PREMIUM
21.30	<b>Telenotícies vespre</b> TV3 + 3/24 11.000 € (TV3) + 500€ (3/24)					<b>TN vespre CdS</b> TV3 + 3/24 8.500 € (TV3) + 500€ (3/24)		
22.00								
22.30	<b>Crims / El mal invisible/ Delta</b> 9.000 €	<b>Nits Sense Ficcio x2</b> 7.000 €	<b>Joc de cartes / Sóc i seré</b> 7.000 €	<b>Polònia / Això no és una cançó/ Al cobxe!</b> 9.000 €	<b>La Gran Pel·lícula</b> 6.000 €	<b>Collapse</b> 6.000 €	<b>30 Minuts / Serie</b> 7.000 €	PRIME TIME
23.00	3.200€	3.200€	3.200€	3.200€	3.200€	<b>Collapse</b> 3.200€	<b>Serie</b> 3.200€	
23.30						<b>Varios</b> 3.200€		
00.00								PRIME NOCHE 2
00.30	<b>Varios</b> 900€							

Emisión simultánea con 3/24


Actualización de la parrilla en: 3Cat.cat/publicitat/es

## Parrilla de publicidad Canales temáticos


<b>F24 SX3 33 Z</b>	<b>TARIFAS</b>
Canal 3/24	500 €
Canal 33	500 €
Canal Esport3	500 €
SX3	300 €

- TVC asume la planificación de los pases en los canales temáticos.
- La planificación en el 33 será 100% en prime time, ya que su emisión empieza a partir de las 22 h.
- Se actualizarán las parrillas a través de: [www.3cat.cat/publicidad](http://www.3cat.cat/publicidad)

# PATROCINIOS

		PATROCINIO			
		PROGRAMA		SECCIÓ	
		Tarifa por careta de 10"	Núm caretas	Tarifa por careta de 5"	Núm caretas
DT	TOT ES MOU	1.512 €	3	864 €	1
DT	CUINES	6.048 €	2	3.456 €	1
DT	COM SI FOS AHIR	5.292 €	2		
DT	SÈRIE TARDA	3.528 €	2		
DT	LA SELVA	3.234 €	3	1.848 €	1
DT	ATRAPA'M SI POTS	3.234 €	2		
DT/PT	ESTÀ PASSANT	5.586 €	2	4.032 €	1
PT	PT PREMIUM DILLUNS	9.828 €	3		
PT	SENSE FICCIÓ	7.644 €	2		
PT	PT PREMIUM DIMECRES	8.232 €	2		
PT	JOC DE CARTES	8.232 €	2	4.704 €	1
PT	PT PREMIUM DIMECRES/PT	5.569 €	2		
PT	POLÒNIA	9.828 €	3	5.616 €	1
PT	PT PREMIUM DIJOURS/PT	6.149 €	2		
PT	LA GRAN PEL·LÍCULA	7.056 €	3		
PT	ESTRENA	9.828 €	3		
DT	APM?/MIGDIA CDS	1.210 €	2	691 €	1
DT	TARDA DE CINE	2.218 €	4		
DT/PT	TARDA CDS/PT PREMIUM CDS ACCÉS TN	3.788 €	2		
PT	COL-LAPSE	5.023 €	3		
PT	30 MINUTS	7.644 €	2		
PT	PT PREMIUM CDS/PT CDS	5.410 €	2		
PT	PRIME TIME	2.688 €	2		

## PATROCINIOS

			PATROCINIO	
			SECCIÓ	
			Tarifa por careta de 5"	Núm caretas
TN	Comarques	El temps	3.360 €	5
TN	Migdia	Esports / El temps	4.608 €	7
TN	Vespre	Esports / El temps	7.728 €	7

			PATROCINIO			
			PROGRAMA		SECCIÓ	
			Tarifa por careta de 10"	Núm caretas	Tarifa por careta de 5"	Núm caretas
DT/PT	Genèric	324	420 €	2	240 €	1
DT/PT	Genèric	E3/33	420 €	2	240 €	1
DT	Genèric	SX3	252 €	2		

## SOBREIMPRESIONES

	SOBREIMPRESIONES 6"					
	Canal	Día	Franja	Programas	Inserciones	Tarifa unitaria
RETRANSMISSIÓ ESPORTIVA EN DIRECTE	TV3	LU - DO	DT	1	3	1.313 €
RETRANSMISSIÓ ESPORTIVA EN DIRECTE	TV3	LU - DO	PT	1	3	2.940 €
RETRANSMISSIÓ ESPORTIVA EN DIRECTE	E3	LU - DO	DT/PT	1	5	210 €

## TELEPROMOCIONES TV3

Programa		Emisiones	TELEPROMOCIONES TV3
			Tarifa unitaria
DT	TOT ES MOU	5	4.455 €
DT	CUINES	5	16.335 €
DT	COM SI FOS AHIR	5	14.850 €
DT	ATRAPA'M SI POTS	5	8.663 €
PT	ESTÀ PASSANT	5	16.335 €
PT	EL FORASTER	3	22.275 €
PT	JOC DE CARTES	3	19.058 €
PT	POLÒNIA	3	22.275 €
PT	APM? PT PREMIUM	5	15.098 €
PT	APM? MIGDIA CDS	5	2.970 €
PT	AL COTXE	3	7.920 €

- Coste difusión TP en el entorno del programa en penúltima o última posición de bloque. Para otras planificaciones, consultar.
- Gastos de producción y caché se valoran aparte.

# CORTINILLAS



## CORTINILLAS

### Tarifa 10"

Mañana	LU-VI	TOT ES MOU	525 €
Mediodía	LU-VI	TOT ES MOU	1.575 €
Second Time	LU-VI	CUINES	6.300 €
Second Time	LU-VI	COM SI FOS AHIR	5.796 €
Tarde	LU-VI	SÈRIE	3.675 €
Tarde	LU-VI	LA SELVA	3.234 €
Tarde	LU-VI	ATRAPA'M SI POTS	3.234 €
PT Premium	LU-VI	ESTÀ PASSANT	7.056 €
PT Premium	LU	PT PREMIUM DILLUNS	10.584 €
PT Premium	MA	PT PREMIUM DIMARTS	8.232 €
PT Premium	JU	PT PREMIUM DIMECRES	8.232 €
PT Premium	JU	PT PREMIUM DIJOUS	10.584 €
PT Premium	VI	PT PREMIUM DIVENDRES	7.056 €
Second Time Cds	SA-DO	SECOND TIME CDS	5.250 €
Tarde FdS	SA-DO	TARDA CDS	2.310 €
PT Premium Cds/PT cds	SA	EL COL.LAPSE	5.410 €
PT Premium FdS	DO	PT PREMIUM DIUMENGE	8.232 €
PT Cds	DO	PT CDS	3.763 €

# EMPLAZAMIENTO PRODUCTO

		EMPLAZAMIENTO DE PRODUCTO	
		Tarifa pasivo	Tarifa activo
TOT ES MOU	TV3	1.000 €	1.700 €
CUINES	TV3	3.800 €	7.500 €
CUINES RECEPTA	TV3	12.500 €	12.500 €
SÈRIE DT	TV3	3.300 €	5.600 €
LA SELVA	TV3	1.500 €	2.500 €
PRIME TIME TOP	TV3	8.400 €	14.000 €
PRIME TIME	TV3	7.500 €	12.000 €
TEMÀTIC	E3 ESPORT3	400 €	620 €

- Emplazamiento pasivo: presencia del producto o servicio con 6" de correcta visualización de marca.
- Emplazamiento activo: uso o consumo del producto o servicio con 6" de visualización correcta de marca.
- Paquetes a medida en función del producto/contenido.
- Exclusividad sectorial durante el período de la acción.
- Propuestas a medida de branded content y otras integraciones.



## INFOGRAFÍA RELOJ TN

Integración de marca en el espacio de continuidad de cuenta atrás del reloj del TN mediodía y del TN noche.  
Presencia de la marca, durante 10 segundos, totalmente integrada.

Programa	Día	Canal	Hora	Tarifa unitaria 10"	Núm. Emisiones
NOTICIES 324-RELOTGE	SA-DO	TV3+324	7:59	450 €	2
NOTICIES 324-RELOTGE	SA-DO	TV3+324	8:59	450 €	2
TN MIGDIA- RELLOTGE	LU-VI	TV3+324	14:29	4.800 €	5
TN MIGDIA- RELLOTGE	SA-DO	TV3+324	14:29	4.400 €	2
TN VESPRE-RELOTGE	LU-VI	TV3+324	20:59	6.900 €	5
TN VESPRE-RELOTGE	SA-DO	TV3+324	20:59	4.950 €	2
324-RELOTGE	LU-DO	324	13:59	250 €	7
324-RELOTGE	LU-DO	324	19:59	250 €	7
324-RELOTGE	LU-DO	324	20:29	250 €	7
324-RELOTGE	LU-DO	324	23:59	250 €	7

## EXCLUSIVO NOTICIAS PREMIUM

Bloque exclusivo justo antes de los informativos mediodía y noche, que dispone primero de una cuenta atrás con integración de marca, seguido de un spot y para cerrar una segunda integración de la marca en el reloj que da paso al TN.

Programa	Día	Canal	Hora	Tarifa unitaria
TN MIGDIA- RELLOTGE	LU-VI	TV3+324	14:29	17.780 €
TN MIGDIA- RELLOTGE	SA-DO	TV3+324	14:29	16.140 €
TN VESPRE-RELOTGE	LU-VI	TV3+324	20:59	24.179 €
TN VESPRE-RELOTGE	SA-DO	TV3+324	20:59	19.238 €

## BLOQUES CUALITATIVOS

### BLOQUES EXCLUSIVOS

Programa	Canal	Día	Hora	Días a la semana	Tarifa unitaria
EL COL-LAPSE	TV3	SA	22.20	1	10.080 €
POLÒNIA	TV3	JU	22.30	1	17.280 €
TN MIGDIA-ENTRADA	TV3	LU-VI	14.30	5	12.000 €
TN MIGDIA-ENTRADA	TV3	SA-DO	14.30	2	10.560 €
TN VESPRE-ENTRADA	TV3	LU-VI	21.00	5	15.870 €
TN VESPRE-ENTRADA	TV3	SA-DO	21.00	2	12.960 €

### MINIBLOQUES

Programa	Canal	Día	Hora	Días a la semana	Tarifa unitaria
EL COL.LAPSE	TV3	SA	22:45	1	9.240 €
PT DILLUNS	TV3	LU	22:30	1	13.365 €
PT DIMECRES	TV3	JU	22:30	1	12.320 €

- Spots a partir de 20".
- Se prioriza la adjudicación a la venta en paquete.
- Recargo por posición: 20% (minibloques).
- Bloque de tres spots con una duración máxima de 90"(minibloques).

# RECARGOS OPERATIVOS

## DURACIÓN SPOT

Las duraciones inferiores a 20" tendrán un recargo

Duración	Recargo	Índice duración
5"	60 %	0,4
10"	40 %	0,7
15"	20 %	0,9

## SPOT MULTIMARCA

La presencia de una segunda marca relevante, sea del mismo anunciante o no, tendrá un recargo del 20%.

## SELECCIÓN DE PROGRAMA O BLOQUE

**Montaje:** Dos o más spots de la misma marca relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario con una separación de uno o más spots de otros anunciantes.

**Selección:** La selección de programa o bloque conlleva el siguiente recargo:

	Recargo
Selección de programa o bloque	10 %
Montajes dentro del bloque	

## POSICIONES PREFERENTES

Franja	1a	2a	3a	Antepenúltima	Penúltima y última
Prime time + TN migdia	115 %	100 %	50 %	40 %	50 %
Day time	40 %	30 %	15 %	15 %	30 %

- El recargo se aplica según la posición del spot en bloque publicitario.
- En las duraciones inferiores a 20" se aplica recargo sobre tarifa de 20".
- En la adjudicación de las posiciones tiene prioridad el spot con una duración igual a 20" o superior.
- Horario de prime time: 20:30h a 00:30h.